

# 吕颖瑜

17825833639 | 1479271243@qq.com



## 教育经历

中山大学 管理学院 · 工商管理 (A+学科)

2024.09 – 至今

- 综合评价排名: 4/106 绩点专业排名: 6/106 GPA: 3.83/4.00
- 核心课程: 宏观经济学 (A+)、组织行为学 (A+)、概率与统计 (A+)、计量经济学 (A+)、会计学原理 (A+)
- 荣誉: 中山大学优秀学生奖学金、专项奖学金 (学科竞赛奖); “外研社·国才杯”英语笔译校级一等奖
- 英语与技能: CET-4、CET-6; 熟练使用Word、Excel、PowerPoint, 具备英文文献检索与项目汇报能力

## 实习经历

国联民生证券研究所 | 研究部实习生

2026.09 – 至今

- 协助开展公司研究、资料整理及会议纪要撰写等日常研究支持工作。
- 跟踪零售及跨境电商行业与重点上市公司, 整理财务数据、公告、行业资料及深度研报。
- 参与重点公司基础资料梳理, 协助进行业务拆分、财务分析及行业研究框架整理。

## 项目经历

明阳智能风电出海市场进入策略与本地化适配研究 | 战略分析负责人

2026.07

企业课题: 明阳智能中东及非洲市场进入与本地化战略

- 基于战略管理理论搭建企业海外市场进入分析框架, 围绕市场准入、本地化适配与进入模式选择, 对沙特、埃塞俄比亚、埃及、摩洛哥4国开展系统性研究。
- 负责4国市场的定性与定量分析: 结合政策环境、产业链条件、市场机会等因素进行战略评估, 并构建经济模型测算不同进入模式下的订单规模、投资需求、收益表现及风险敏感性。
- 综合研究结果形成差异化市场进入路径与本地化方案, 参与15分钟英文路演, 团队获“最佳市场潜力奖”。

创新创业项目 | 项目负责人

2026.05 – 2026.08

MoodBox: 一平方米背后的疗愈 商业计划书与小程序MVP

- 聚焦大学生情绪压力与私人空间需求, 设计校园场景下的情绪疗愈空间解决方案, 完成用户需求分析与产品定位。
- 独立完成项目MVP体验版开发并完整撰写商业计划书 (40页)。
- 运用商业模式画布进行用户、渠道、成本与收益分析, 完成项目可行性评估与运营方案设计。

中山大学2026批次大学生创新创业校级项目 | 项目主持人

2025.12 – 2026.12

项目名称: 《生成式人工智能对在线健康社区医患互动的影响研究: 基于可供性视角》

- 针对生成式AI介入在线问诊后患者参与不足、医患互动质量变化机制不清的问题, 主持5人团队完成项目申报与研究方案设计, 获校级立项。
- 组织梳理5份政策文件及47篇中外文献, 并主导构建含2类AI可供性、1项中介变量、6维互动质量指标与5项假设的理论模型, 已交付研究框架、医患访谈提纲和患者问卷, 为预调研与实证检验提供工具。

中山大学管理学院第九届“RAE火箭计划” | 科研助理

2025.12 – 2026.12

傅慧教授科研组会助研

- 负责工作: 分阶段负责AMA、AMR及ETP、SEJ期刊Online First文献的月度跟踪, 完成论文下载、缺失条目登记及“期刊一月份一篇名”三级归档, 连续维护至少6个月的文献库并按期打包提交。定期参加课题组组会, 持续接触创业与战略管理领域前沿研究议题。

## 竞赛经历

第三届“岭南杯”中国经济发展案例分析大赛 | 队长

2025.01 – 2025.03

- 围绕传统纺织业信息不对称、产能协同低效等痛点, 带领5人团队研究致景科技的数据要素赋能路径; 负责行业PEST及商业模式信息流分析。
- 结合149分钟、约4.5万字创始人访谈与多源二手资料, 分析数字化方案并提炼行业转型机制, 整合形成20页报告; 案例获评“优秀案例”并收录于案例册。

## 校园与社会实践

中山大学寒假招生宣传活动 | 优秀志愿者

2025.01 – 2026.01

- 连续2年完成2场宣讲，覆盖8-10个班级约400名学生；独立撰写5-6篇公众号文案，单篇最高阅读量524。

中山大学围棋协会 | 策划部部长

2024.09 – 至今

- 参与策划“棋落中大”校园围棋活动，负责物资筹备、现场组织及活动流程执行。